



F Rénover un hôtel familial, penser un lieu multifacette inspiré de la French Theory, mouvement culturel et scientifique des années 1960 né dans les universités françaises, tels étaient les enjeux du projet lancé par Aurélien et Tiana Armagnac. Le couple a imaginé ce lieu hybride chargé d'histoire avec la collaboration de partenaires créatifs afin de lui insuffler une personnalité singulière ancrée dans la mouvance actuelle. L'indispensable identité de marque a été confiée à Youri Sawerschel, du studio Creative Supply, tandis que la conception du projet d'architecture a été menée par Yann Martin et Benjamin Clarens, de l'agence Cut Architectures. «La multiplicité du cahier des charges, comprenant un hôtel, un café, un concept store, une résidence d'artistes, a guidé notre approche du parcours, avec, en fil rouge, un module graphique, celui d'un profilé d'aluminium qui structure les espaces.»

Démarche radicale et ambitieuse

L'agence Cut Architectures n'avait pourtant jamais travaillé sur des projets hôteliers, hormis celui du classique Pullman Montparnasse en 2016, comprenant plus de 900 chambres. S'il s'agissait de soumettre un nouveau concept, un programme mixte, il fallait que les différents lieux soient vivants et cohabitent dans une unité formelle. Café, audio lab, hébergement, librairie, boutique... French Theory n'est pas une aventure comme les autres. Le projet a offert aux architectes l'occasion d'affirmer leur démarche, «de faire un pas de côté», ce que tous les maîtres d'ouvrage ont eu envie de tenter avec eux. Exposer le produit ou la marque autrement, faire bouger les lignes, tels sont les ingrédients de leur méthode de travail. À la genèse du projet, pas de mood board, ni d'images issues des réseaux sociaux! «Notre démarche est de présenter une approche du projet assez finalisée et transversale, des images bien précises de références, de matériaux et de couleurs, dans une esthétique globale. On travaille en interrogeant le service ou le lieu et s'ensuit une réflexion sur le sens sociologique du projet. Pour le French Theory, nous nous sommes basés sur l'historique universitaire, le fondement du lieu, car beaucoup d'étudiants et de professeurs des facultés venaient séjourner à l'ancien hôtel...»

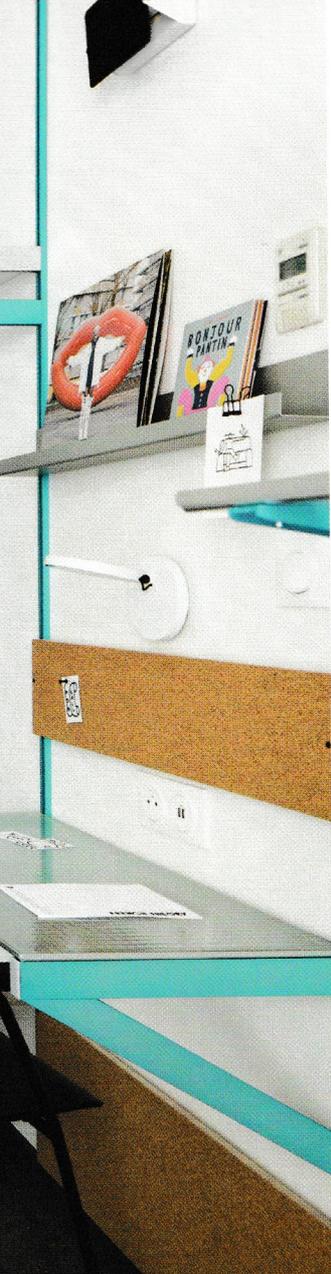
Principe constructif modulaire

Malgré un budget serré et le bâti historique du Quartier latin, qui ne permettait ni d'agrandissement ni d'extension, la configuration un peu exiguë de l'hôtel d'origine a été conservée tout en le rénovant en profondeur en sept mois de travaux. La plus petite chambre a une surface de 10 m² (salle de bains comprise), tandis qu'une suite de seulement 15 m²! Si les 48 chambres se déploient sur six étages, le choix du module unique s'est vite imposé aux architectes afin de donner une unité à

l'ensemble, soit le profilé en aluminium, issu des structures du stand et de l'événementiel. Paradoxalement, cet élément flexible génère de l'espace sans occuper de volume, créant des combinaisons multiples, tout en le détournant de sa fonction scénographique. Teinté de différentes couleurs selon les chambres, il est traité par anodisation (bain électrolytique qui colore la matière en transparence) pour conserver l'aspect du métal, sans épaisseur, contrairement au thermolaquage de l'acier. Il est utilisé dans toutes les aménagements des chambres – et permet de modeler têtes de lit, patères, banquettes, présentoirs, meubles vasque –, mais aussi comme système dans les zones communes, étagères, présentoirs, bibliothèques...

Comme une salle d'étude

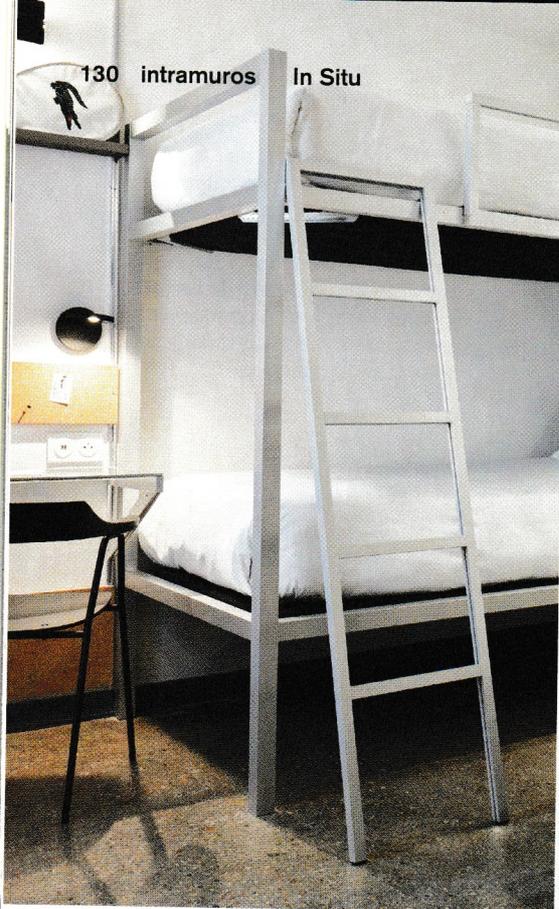
Au rez-de-chaussée, les architectes ont instauré un parcours scénographique évolutif. À l'entrée, dans le lobby, se dégage une ambiance nocturne avec des murs qui rappellent la voûte céleste. Sous la verrière, seul agrandissement possible, la baie vitrée, telle une serre, apporte de la lumière en second jour afin de rendre plus convivial le concept store. On y retrouve les profilés en aluminium, sous forme d'étagères accueillant plantes et produits de la boutique. La bibliothèque universitaire joue les tons feutrés dans une conception modulable et flexible selon les besoins des hôtes (salle de conférences ou d'étude). Le coffee shop qui donne sur la rue est, quant à lui, ouvert à tous, avec une salle dans laquelle on reconnaît le profilé en support d'éclairage et de présentation, au sol, une fine mosaïque d'origine découverte lors des travaux et un comptoir en faïence blanche, en clin d'œil aux paillasses de laboratoire. Dans la cave voûtée du sous-sol, l'audio lounge propose à la fois une salle d'écoute et un studio d'enregistrement pour les artistes en résidence.



ory ©David Foessel

French Theory ©David Foessel



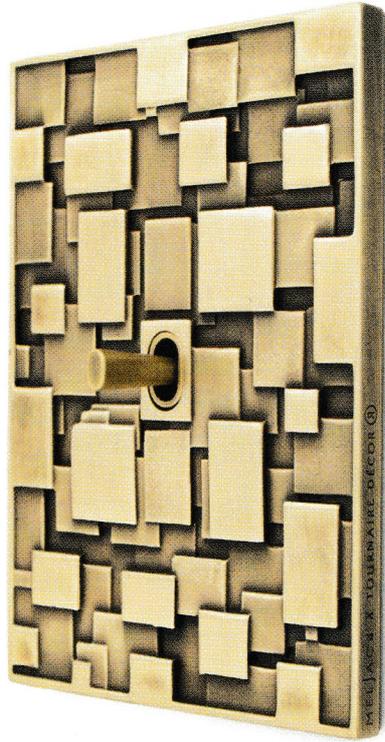


French Theory © David Foessel



French Theory © David Foessel

E Renovating a family hotel and imagining a multifaceted place inspired by the French Theory cultural and scientific movement of the 60s born in French universities, such were the challenges of the project initiated by Aurélien and Tiana Armagnac. The couple imagined this history-laden hybrid place with the collaboration of creative partners in order to give it a singular personality anchored in the current movement. The all-important brand identity was entrusted to Youri Sawerschel at Creative Supply studio, while the architectural design was led by Yann Martin and Benjamin Clarens of Cut Architectures. "The multiplicity of the specifications, including a hotel, café, concept store, and an artists' residence, guided our approach, with a central element, a graphic module, that of an aluminum profile that structures the space."



MELJAC ■
www.meljac.com